

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра "Менеджмент, маркетинг и реклама"

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Е. Ю. Меркулова

«20» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.Б.6 Введение в проектную деятельность

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 - Экономика

Профиль/направленность/специализация: Бухгалтерский учет и налоговый контроль

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2020

Автор программы:

Кандидат экономических наук, доцент Гладышева Алла Викторовна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «12» ноября 2015 г. № 1327).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры "Менеджмент, маркетинг и реклама" «11» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «20» января 2021 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1 Цели и задачи дисциплины.....	4
2 Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3 Объем и содержание дисциплины.....	5
4 Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	7
5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	17
6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	18
7 Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональны	18

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

1.2 Виды и задачи профессиональной деятельности по дисциплине:

- аналитическая, научно-исследовательская
 - поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов
 - обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов
 - построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов
 - анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом
 - подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов
 - проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов
 - участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ
- расчетно-экономическая
 - подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
 - проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы
 - разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств
- учетная
 - документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации
 - ведение бухгалтерского учета источников формирования имущества, выполнение работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации
 - проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами
 - составление и использование бухгалтерской отчетности
 - осуществление налогового учета и налогового планирования в организации

1.3 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Обобщенные трудовые	Код и наименование к	Знания и умения, необходимые для
	ОК-3 Способность использовать	Знает и понимает: закономерности функционирования современной экономики
		Умеет (способен продемонстрировать): выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам
		Владеет: способностью применять основные положения макроэкономической теории

1.4 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

№ п/п	Наименование дисциплины	Форма обучения									
		Очная (семестр)					Заочная (семестр)				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Бюджетный учет и от					+					+
2	Деньги, кредит, банки				+					+	
3	Экономическая теори	+	+	+			+	+	+		

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Введение в проектную деятельность» относится к базовой части учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика.

Дисциплина «Введение в проектную деятельность» изучается в 2 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Контактная работа	36	8
Практические (Практ. раб.)	36	8
Самостоятельная работа (СР)	36	60
Зачет	-	4

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.				Формы текущего контроля
		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	
2 семестр						
1	Содержание управления проектами	4	4	6	10	собеседование, опрос
2	Источники информации. Поиск информации. Работа с информацией.	4	-	6	10	собеседование, опрос
3	Основы управления рекламным проектом	8	-	6	10	собеседование, опрос

4	Управление разработкой и реализацией рекламного проекта	8	4	6	10	собеседование, опрос
5	Проектная деятельность в PR	4	-	6	10	собеседование, опрос; Реферат
6	Проектирование программ в PR	8	-	6	10	собеседование, опрос; Тестирование

Тема 1. Содержание управления проектами (ОК-3)

Лекция.

Цели, задачи и структура курса. Основные понятия: проект, управление проектом.

Роль и значение управления проектами в современном мире. Место и роль управления проектами в управленческой деятельности. Системное представление управления проектами. Состояние и развитие управления проектами.

Понятие проекта и программы. Существующие трактовки понятия проект. Признаки проекта. Проект и программы как объекты управления, их характеристики

Разновидности и классификация проектов и программ. Особенности различных видов проектов и программ.

Понятие критериев успеха и неудач проекта. Факторы, влияющие на успех и неудачи проекта. Требования к критериям и основные типы критериев. Взаимосвязь и независимость критериев успеха и неудач проекта. Примеры успешных и неудачных проектов.

Понятие структур проекта. Принципы структурной декомпозиции проекта. Правила построения структур проекта. Типы и примеры структурных моделей проекта, используемых в УП.

Понятие окружения проекта. Ближнее и дальнее окружение проекта. Внутренняя среда проекта. Влияние окружения на разные типы проектов. Примеры окружения проектов и их анализ. Понятие участников проекта. Состав участников проекта. Роль и функции основных участников. Взаимодействие участников проекта. Примеры определения состава участников проекта. Понятие команды проекта. Основные задачи команды проекта. Состав и функции членов команды проекта. Формирование и развитие команды проекта. Примеры состава команд проекта.

Место и роль управляющего проектом. Современные требования к менеджеру проекта. Права и обязанности менеджера проекта. Основы профессионального мастерства управляющего проектом. Этический кодекс менеджера проекта. Квалификация и сертификация менеджера проекта.

Понятия и разновидности организационных структур проекта. Зависимость организационной структуры проекта (OBS) от структурной декомпозиции проекта (WBS). Понятие матрицы распределения ответственности в проекте. Примеры организационных структур проектно-ориентированных организаций. Понятие процессов в управлении проектами. Основные и вспомогательные процессы в управлении проектами. Примеры процессов в управлении проектами. Понятие инициации, планирования, выполнения, контроля и закрытия проекта. Основные задачи, решаемые на разных стадиях управления проектом. Примеры. Понятие и назначение информационных технологий в проекте. Различные аспекты информационных технологий. Совместимость информационных технологий в проекте. Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характеристики. Программные средства для управления проектами. Их функциональные возможности и критерии выбора программных средств. Характеристика состояния рынка программных продуктов по управлению проектами

Практическое занятие.

Охарактеризуйте многоаспектность термина «проект».

1. Перечислите основные отличительные характеристики проекта.
2. Классифицируйте проекты по различным признакам.

3. Раскройте значение категории «Управление проектами».
4. В чем заключается методологическая составляющая процесса управления проектом?
5. В чем заключается основная роль менеджера проекта?
6. Дайте определение и определите роль жизненного цикла проекта в управлении проектом.
7. Охарактеризуйте взаимосвязь понятий проект-программа-портфель

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработайте проектную идею (в свободной форме): Цель, задачи, основные ожидаемые результаты проекта.
2. Разработайте карту стейкхолдеров проекта, охарактеризуйте их роль и степень влияния на реализуемость проекта.

Тема 2. Источники информации. Поиск информации. Работа с информацией. (ОК-3)

Лекция.

Сайты, специальные журналы, книги, библиотечные ресурсы Москвы для поиска специальной художественно-проектной информации. Характеристика отдельных источников. Чужой опыт и достижения. Понятие плагиата. Творческое восприятие чужого опыта. Организация информационной деятельности проектного коллектива. Библиографический поиск теоретической базы проектов источников. Обработка полученной информации. Интернет, как один из источников информации. Система банков изображений. Авторство в произведении изобразительного искусства, фотографии, идеи. Понятие заимствования, реплики, переработки, копии, репринта.

Практическое занятие.

1. Технологии как фактор деятельности дизайнера.
2. Промышленное воплощение проекта.
3. Производственные рамки.
4. Проблемы на пути к цели проекта (коммуникативные и психологические). Способы их преодоления

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение вопросов темы

Предложить оригинальное неожиданное название художественного объекта, инсталляции, картины

Предложить раскрытие темы буклета через его форму (оригинальный макет).

Тема 3. Основы управления рекламным проектом (ОК-3)

Лекция.

Понятие рекламный проект. Характеристики рекламного проекта. Признаки рекламного проекта. Концепция и базовые понятия управления рекламными проектами. Компоненты рекламного проекта. Типы организационной структуры рекламного проекта. Основы управления рисками рекламного проекта. Планирование рекламного проекта. Основным средством планирования в рекламной практике являются сетевые модели. Этапы разработки сетевой модели.

Практическое занятие.

- Понятие рекламный проект.
- Характеристики рекламного проекта.
- Признаки рекламного проекта.
- Концепция и базовые понятия управления рекламными проектами. Компоненты рекламного проекта.
- Типы организационной структуры рекламного проекта.
- Основы управления рисками рекламного проекта.
- Планирование рекламного проекта.
- Основным средством планирования в рекламной практике являются сетевые модели.
- Этапы разработки сетевой модели.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение вопросов темы

Написание эссе

Тема 4. Управление разработкой и реализацией рекламного проекта (ОК-3)

Лекция.

Процесс управления разработкой и реализацией рекламного проекта: основные этапы и их характеристика. Постановка целей и задач рекламной кампании. Роль маркетингового исследования в разработке рекламного проекта. Анализ целевой аудитории и потребительского поведения. Распространение рекламы и медиапланирование.

Практическое занятие.

1. Примеры успешной реализации рекламных проектов компаниями, производящими товарную продукцию.
2. Примеры успешной реализации рекламных проектов компаниями, производящими услуги.

Задания для самостоятельной работы.

Разработка и представление рекламного проекта

Тема 5. Проектная деятельность в PR (ОК-3)

Лекция.

Специфика проектов в связях с общественностью. Роль PR-проектов в развитии общества. Коммерческие, социальные и культурные проекты в связях с общественностью.

Практическое занятие.

- Специфика проектов в связях с общественностью.
- Роль PR-проектов в развитии общества.
- Коммерческие, социальные и культурные проекты в связях с общественностью.

Задания для самостоятельной работы.

1. Условия, необходимые для подготовки PR-проектов.
2. Этапы подготовки проектов
3. Цели и задачи этапа предпроектной подготовки.
4. Инструменты оперативного управления проектами.
5. Инструменты стратегического управления проектами.
6. Корректировка стратегии проекта.
7. Роль стратегии проекта для его реализации

Написание эссе

Тема 6. Проектирование программ в PR (ОК-3)

Лекция.

Основные характеристики и виды PR-кампаний. Разработка креативной стратегии PR-кампании. Функциональные составляющие PR-кампании. Составляющие коммуникационной стратегии: рекламная стратегия и PR-стратегия – медиа стратегия – креативная стратегия. Использование методов коллективной творческой работы при разработке креативной стратегии. Креативная стратегия: визуальное и вербальное воплощение.

Практическое занятие.

1. Примеры успешной реализации PR-проектов компаниями, производящими товарную продукцию.
2. Примеры успешной реализации PR-проектов компаниями, производящими услуги.
3. Примеры успешной реализации PR-проектов на государственном и межгосударственном уровне.

Задания для самостоятельной работы.

Разработка и представление PR-проекта.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ п/п	Название темы	Формы	Мак. кол.	Методика проведения занятия и оценки
1.	Содержание	собеседование	10	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя с студентом. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, групповой. - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения проблемы; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. 7-10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к занятию информацию; 3-6 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к занятию информацию; 1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не
2.	Источники информации	собеседование	10	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя с студентом. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, групповой. - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения проблемы; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. 7-10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к занятию информацию; 3-6 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к занятию информацию; 1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не
3.	Основы управления	собеседование, опрос(контрольный срез)	10	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя с студентом. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, групповой. - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения проблемы; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. 7-10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к занятию информацию; 3-6 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к занятию информацию; 1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не

4.	Управление	собесе	10	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя с</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронталь</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения п - своевременность и эффективность использования наглядных пос - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание <p>7-10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подгото</p> <p>3-6 баллов - студент умеет применять полученную при подготовк</p> <p>1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме пр</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не</p>
5.	Проектная	собесе	15	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя с</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронталь</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения п - своевременность и эффективность использования наглядных пос - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание <p>15-10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подгот</p> <p>3-6 баллов - студент умеет применять полученную при подготовк</p> <p>1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме пр</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не</p>
		Рефер	15	<p>Реферат – это один из видов научно-исследовательской работы, вы</p> <p>Изложенное понимание реферата как целостного авторского текст</p> <p>Новизна текста:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формули в) умение работать с исследованиями, критической литературой, с г) четкость авторской позиции, самостоятельность оценок и сужде д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. <p>Степень раскрытия сущности вопроса:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) соответствие содержания теме и плану реферата; б) полнота и глубина знаний по теме; в) обоснованность способов и методов работы с материалом; г) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точк <p>Обоснованность выбора источников:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее из <p>Соблюдение требований к оформлению:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литерату б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографичес в) соблюдение требований к объему реферата. <p>Критерии оценивания:</p> <p>10-15 баллов – работа сдана в указанные сроки, обозначена пробле</p> <p>4- 9 балла – основные требования к реферату выполнены, но при э</p> <p>Менее 3 баллов – тема не раскрыта, обнаруживается существенн</p> <p>Баллы не начисляются – реферат студентом не представлен.</p>

2. Примеры успешной реализации PR-проектов компаниями, производящими услуги (основные параметры проектов).
3. Примеры успешной реализации PR-проектов на государственном и межгосударственном уровне (основные параметры проектов).
4. Краткая характеристика современных инструментов управления проектами.
5. Понятие уникальности проектов. Проявления уникальности.
6. Условия управления проектами внешними операторами. Достоинства и недостатки.
7. Условия управления проектами внутренним оператором. Достоинства и недостатки.
8. Задачи команды, управляющей реализацией PR-проектами/
9. Условия, необходимые для подготовки PR-проектов.
10. Этапы подготовки проектов
11. Цели и задачи этапа предпроектной подготовки.
12. Инструменты оперативного управления проектами.
13. Инструменты стратегического управления проектами.
14. Корректировка стратегии проекта.
15. Роль стратегии проекта для его реализации.

собеседование, опрос

Тема 3. Основы управления рекламным проектом

1. Перечислите основные отличительные характеристики проекта.
2. Классифицируйте проекты по различным признакам.
3. Раскройте значение категории «Управление проектами».
4. В чем заключается методологическая составляющая процесса управления проектом?
5. В чем заключается основная роль менеджера проекта?
6. Дайте определение и определите роль жизненного цикла проекта в управлении проектом.
7. Охарактеризуйте взаимосвязь понятий проект-программа-портфель

Тестирование

Тема 6. Проектирование программ в PR

1. Определите ситуации, которые являются преимуществами проектной организационной структуры:
 - А) Руководитель проекта имеет полное руководство над проектом.
 - Б) Оборудование и люди объединены через проекты.
 - В) Линии коммуникаций сокращены.
 - Г) Командная работа и чувство сопричастности.
 - Д) Члены команды подчинены одному руководителю.
2. Какие из следующих показателей представляют интерес в управлении проектом?
 - А) Время
 - Б) Стоимость
 - В) Доступность ресурсов .
3. Для критического пути проектных работ, чтобы быть наиболее эффективным, работы или задачи проекта должны быть:
 - А) Отчетливо выраженными.
 - Б) Независимыми.
 - В) Упорядоченными.
 - Г) Все вышеуказанное.
4. Раннее время завершения работ равняется:

- А) Самое раннее возможное время начала работ.
 - Б) Самое раннее стартовое время плюс время выполнения работ.
 - В) Самое последнее время выполнения работ без резервного времени.
 - Г) Самое раннее время деятельности минус время выполнения работы.
 - Д) Самое последнее стартовое время минус время выполнения работ.
5. Какой фактор из нижеперечисленных тезисов - основной недостаток матричного метода управления проектом?
- А) Единственный руководитель проекта признан ответственным за успешное завершение проекта.
 - Б) Участники группы должны оставить их функциональные обязанности в фирме и заняться только карьерным ростом в системе управления проектом.
 - В) Связь между функциональными обязанностями строго определена.
 - Г) Участники проектной команды подчиняются одновременно двум руководителям, что создает возможности потенциального конфликта.
 - Д) Комбинация функциональных знаний многих подготовленных работников может дать синергические решения возникающих проблем.
6. Что такое жизненный цикл инвестиционного проекта?
- А) Продолжительность выполнения мероприятий по проекту от момента зарождения идеи до ее полной реализации.
 - Б) Временной интервал, характеризующий продолжительность, выполнения работ по данному проекту.
 - В) Промежуток времени от момента обоснования проекта до момента получения инвестиций в проект.
7. Что включает в себя жизненный цикл проекта?
- А) Стадии и этапы.
 - Б) Этапы.
 - В) Фазы, стадии и этапы.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ОК-3)

1. Понятие рекламный проект.
2. Характеристики рекламного проекта.
3. Признаки рекламного проекта.
4. Концепция и базовые понятия управления рекламными проектами. Компоненты рекламного проекта.
5. Типы организационной структуры рекламного проекта.

Типовые задания для зачета (ОК-3)

Разработать рекламную кампанию:

1. наименование проекта;
2. миссия проекта;
3. цель проекта
4. задачи проекта;
5. необходимые ресурсы, время проекта, требования и ожидаемый результат
6. Участники проекта
7. Риски проекта
8. Составить список работ проекта
9. План-график проекта

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компет	Дескрипторы (уровни) – основные призна
«зачтено» (50 - 100 балл	ОК-3	Студент показывает не достаточный уровень знаний учебного и лекционного материала, не в полном объеме владеет практическими навыками, чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает не достаточно глубокие знания
«не зачтено» (0 - 49 баллов	ОК-3	Студент показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449791>
2. Зуб А. Т. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 422 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450229>

6.2 Дополнительная литература:

1. Управление проектами : информационно-аналитический журнал 2012, № 2, 2012
2. Управление рисками проектов. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 186 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276487>
3. Аньшин В. М., Алешин А. В., Багратиони К. А. Управление проектами: фундаментальный курс : учебник. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 624 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270>
4. Арай Ю. Н., Бандалюк О. В., Баркан Д. И., Благоев Ю. Е., Верховская О. Р. Управление проектами в области социального предпринимательства : учебное пособие. - Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2017. - 164 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498260>
5. Беликова И. П. Управление проектами : краткий курс лекций. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 80 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277473>
6. Белый, Е. М., Романова, И. Б. Управление проектами : конспект лекций. - Весь срок охраны авторского права; Управление проектами. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 79 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70287.html>
7. Богомолова, А. В. Управление ресурсами проекта : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Управление ресурсами проекта. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2014. - 160 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72204.html>
8. Васючкова Т. С., Иванчева Н. А., Держо М. А., Пухначева Т. П. Управление проектами с использованием Microsoft Project. - 2-е изд., испр.. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 148 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429881>

6.3 Иные источники:

1. Каталог образовательных ресурсов сети Интернет - www.catalog.iot.ru
2. Проектирование информационных систем Часть 1. Этапы разработки проекта: стратегия и анализ - <http://compress.ru/article.aspx?id=11764>
3. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru
4. Российский общеобразовательный портал - <http://www.school.edu.ru/>
5. сайт «Экспертные системы и экспертный анализ» - <http://ecpert.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ (электронный архив публикаций информагентств). – URL: <https://polpred.com>
2. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: <https://arch.neicon.ru>
3. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
4. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
5. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.